平成 12 年度消費者リーダー養成講座参加者アンケート結果3/10

参加者数 13人

1 講演の評価

	とてもよかった	よかった	ふつう	よくなかった	とてもよくなかった
3月10日	5	6	1	0	0

- ・人数が少なかったので、自己紹介から始めた方が話し合いが始めやすかったのでは？相談員・消費者活動など立場が様々なので、改めて消費者運動の難しさを感じました。
- ・講座が終了した後で、まとめとしての先生の講義があり、ディスカッションがあったことが大変よかったですと思います。これからもこのような企画をお願いします。
- ・我々の希望を聞いて下さり、一緒に勉強していく形式がとてもよいと思います。
- ・熱心な先生だと思いました。今後もおつきあい頂きたいと思いました。
- ・私はほとんど素人です。何を聞いてもとても勉強になりました。
- ・若い先生なので、積極的でよかったです。
- ・日本と海外と対比したうえで消費者としてもっともっと学んでいかなければならないと思う。そして、企業に成功体験を正しく評価するためにもっと学ぶべきだと思います。それから、人間として何が大切なのかを知って意見を発していきたい。
- ・テーマがばくぜんとしていて、つかみづらかった。3回しかないうちの1回なので、より濃い内容にしてほしかった。
- ・全体を通してとても有意義だった。企業の側のお話を聞くことができとてもよかったです。特に先生の方のお話がとてもよかったです。
- ・古い時代に学んだ私にとって、石岡先生のすすめ方は新鮮でした。マイナス面も正直にお話しくださることは、よいと思いました。

2 開催時期・開催曜日・開催時間は適当か

	よい	よくない
3月10日	20	0

- ・ウイークディの木曜日以外の午前中。土曜であれば第2・4以外の午前中
- ・9~11月ということでもよい。月1回
- ・会場に関しては、サポートセンターがよいです。
- ・9月と言わず、毎月開催してほしいです。

3 来年度の消費者リーダー養成講座に参加するかどうか

	参加すると思う	参加しないと思う	テーマによる	わからない
3月10日	12	0	12	0

意見・感想

- ・持続して勉強させてください。場があること、仲間ができることが有意義だと思います。
- ・私は、みなさんの様に合成洗剤時代の消費者運動は、ほとんど知りません。お話を聞ける機会があれば、積極的に参加していきます。マスコミは、くだらない報道ばかり流さず、少しは頭を使って欲しい。私の知りたいことは、日本には時速200Km以上出せる道路はないのに、

なぜメーカーは時速300Kmも出せる車を作るのでしょうか。

- ・先生のお話は全てに関して参考になりました。ありがとうございます。
- ・企業の情報を知るという上で有意義でした。もう少し質問できるとテーマが広がると思います。合成洗剤とひと口に言っても、種類も多いのに、ひとくくりに論じられているなど、もう少しつめたらと思ったのですが、そのあたり個々の毒性についても企業の考えを聞きたいと思いました。
- ・企業と対峙するのみの消費者運動はすでに過去のものであるのに、高度な消費者意識を持っている人以外のごく一部の大勢の消費者は、そのイメージを払えないのが現実ではないかと思えます。その裾野を広げることが企業の利益につながるということをもっと企業の側が認識すると、ドラスティックに消費者との距離が狭まると思うので、企業側からのアプローチ、啓発活動講座を望みたい。そして消費者側が企業に成功体験を堆積させることが肝要と思われまます。
- ・学ぶ方向が「消費者の利益を大切にしてきた」とはいえない中で、いま「自己責任」と一言で放り出されようとしています。これからも出席させていただきたく存じます。先日パソコンに「100万円副収入の件」が入っていてオヤオヤと削除しました。
- ・せっかくですから、先生のご専門の知的財産権の件も含めてお話いただけたら幸いです。
- ・企業の中で、例えば私など雪印があそこまでズサンになると思っていなかったのですが、セーフティネットというか、保健所なりの立ち入り検査など、規制緩和に基づく保健所の弱体化によりこのような事態が起こったのではないか。セーフティネットはどうあるべきかも、テーマに。