

平成 12 年度消費者リーダー養成講座参加者アンケート結果

1 講演の評価

	とても よかった	よかった	ふつう	よくな かった	とてもよ く なかった
2月10日	7	14	5	0	0

- ・インターネット商取引について、ケーススタディもついていてよくわかった
- ・説明も分かりやすかったのですが、石岡先生も身近に楽しく話してくださって、よい講座でした。
- ・ネット取引に関する企業の取り組みがよく分かりました。不安であったネット取引も消費者がどんどん利用できる日も間近に思います。
- ・個人情報を守られるように少しずつ保護に向かっているので安心した。学識経験者（中立）の方が専門の立場で応援して欲しいと思います。
- ・現状分析、実状を不備な点も含めておっしゃっていただいたことがよかった。
- ・現時点でのアクチュアルな情報を提供してくださった点がよかったと思います。プロバイダーとしての取り組みや現況を知ることができる、いい機会でした。
- ・プロバイダーの方の話が聞けてよかったです。
- ・事業者の方から直接お話を聞けたので、電子商取引についてよく分かりました。
- ・技術知識がほとんどないので多少カナ文字の意味が分からないのがあった。字が小さくて見えない画面が多い。（後部座席だったので）もう少し勉強してくればよかった。ケーススタディは面白かった。
- ・リーダー養成とのことで、会社実名などを挙げて頂けたのがうれしかったのです。
- ・これからの問題として取り組んで行きたいと思います。
- ・私はインターネットの知識がほとんどなく、それでも「知る」必要性に迫られネットに親しむきっかけとなればと受講しました。非常に奥が深いという印象とともに積極的にパソコンに触れてみたいと思うようになりました。また、プロバイダーの役割がよく分かりました。
- ・レジュメの字が小さくて読みにくかった。石岡先生の研究テーマなど略歴を教えて欲しい。
- ・連絡協議会のあることなど、新しい知識を得た。
- ・下田さんの説明は全体の問題に渡り詳しくあった。受講者にとって不消化のきらいがあった。事例を取り上げたのはわかりやすかった。
- ・i R E G i について参考になりました。
- ・歯切れがよくて話しの内容が分かりやすかった。ケーススタディが参考になった。
- ・ネット取引をする際の消費者としての注意ポイントが改めて認識できた。
- ・ケーススタディのなかでチェックポイントなどもう少し詳細に話し合いが持てたらよかった。時間を多く取ってほしかった。
- ・少々ニフティの宣伝部分もあったかなと思われる。業者の法的規制のあるなかで、ニフティだけがやっているという印象も持たれた。それを先取りしただけではないのか。法制とニフティ独自を区別した話が望まれる。
- ・安心な点が伺えてよかったと思います。不安なことが多すぎましたので。

- ・インターネット商取引における諸問題について解決に導くための参考文献または手段が提示されていたのがよかったと思います。
- ・今一番新しいITのことを取り上げてもらって、とても良かったです。
- ・ケーススタディの説明のなかで関連サイトがあり、利用した実例を紹介された。メロンパンなどが出されたが検索してみたいと思った。直接外部のwebに接続できないのが残念でした。
- ・ケーススタディがワークショップ形式のように組み立てていただいたのが分かりやすかったと思います。参加者の経験の差という読めない背景があるので仕方ないわけですが、参加者のやりとりで充分時間をとって頂けるといいかと思います。
- ・インターネットに実際接続しての画面紹介があるとよかった。
- ・ニフティの説明と平行して、他プロバイダーの情報も提示してほしいと思った。数社同時に来ていただき比較できたならよかった。せめて、資料で比較表が出ていたらよいと思う。
- ・フランクに実例を交えた話で聞き易かった。インターネットへの関心を一層持つ入り口となった。

開催時期・開催曜日・開催時間は適当か

	よい	よくない
2月10日	27	0

- ・開催場所のビルが分かりづかった。県民センターのように誰でも知っている場所がよい。
- ・時間が個人的に合えばよいと思います。

	参加すると思う	参加しないと思う	テーマによる	わからない
2月10日	16	0	12	1

意見・感想

- ・ニフティだけでなく、別のプロバイダー一般の情報も欲しいです。石岡先生話しすぎではありません。補足されていることがどれも分かりやすく私のような素人はとてもうれしく思いました。下田先生も要点を上手に説明していただき、本当によかったです。ありがとうございました。有意義な半日でした。
- ・先生のお話が具体的で、それに対してニフティの会社の方の説明もよく分かりました。消費者としてインターネット取引に関する情報を発していけるようにいきたいが、いちごっこにならないように知恵の多くを持っている企業を役所としても監視したものを提供して欲しい。
- ・日々刻々と変化する、このジャンルは常に最も新しい情報を必要としているので、それに留意していただけたら幸いです。新しい問題、新しい取り組み、新しい法整備等を知りたいことを望みます。
- ・IT関連は今後ますます盛んになるので、大いに研修は必要である。
- ・これから電子商取引トラブルは増加の一方と思われます。消費者側も学習し、トラブルを予防しITを武器にする生活を志したいと思う。次回も事例を取り上げるのが望ましい。
- ・2時間は短すぎる感じがしました。
- ・新しい時代に対応が難しくなっています。これからも実際に動いている方のお話を伺わせていただきたく存じます。
- ・今回の講座参加において私自身は学生時代に消費生活コンサルタントに参加することができ、現在痛感していることは若い世代の消費者問題に対する知識が欠如している方々が非常に多い

と思いました。それを含め、若い世代での消費者リーダーの養成や今回のような講座を一部の人のみならず、大学等に情報提供していただいて若い世代の方の参加を促して欲しい。

- ・いろいろなところでパブリックコメントを求めているが、その内容が理解できないため意見が
いえない。例えば、再販制度の件など、そのことを学習したいです。